

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 4309

Series : SS-M/2019

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : A

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 28 हैं।

Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 28 questions.

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

The Code No. and Set on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

4309/(Set : A)

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/ pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।
*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

(ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question Nos. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

(3)

4309/(Set : A)

(iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question Nos. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

(iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question Nos. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

(v) प्रश्न संख्या 21 से 25 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 26 से 28 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question Nos. 21 to 25 are to be answered in a few words and Question Nos. 26 to 28 are Multiple Choice Questions. Choose the **correct** answer from given options. Each question carries 1 mark.

1. 'भर्ती' का क्या अर्थ है ? भर्ती के आन्तरिक स्रोतों के किन्हीं चार लाभों का वर्णन करें। 6

What is meant by 'Recruitment' ? Explain any **four** advantages of internal sources of recruitment.

अथवा

OR

कर्मचारी चयन प्रक्रिया में सम्मिलित किन्हीं छः चरणों का वर्णन करें। 6

Explain any **six** steps involved in the process of selection of employees.

4309/(Set : A)

P. T. O.

2. नियन्त्रण से आप क्या समझते हैं ? ऐसे कोई **चार** बिन्दु स्पष्ट करें जो नियन्त्रण के महत्त्व को दर्शाते हों। 6
What do you understand by Controlling ? Specify any **four** points which highlights the importance of controlling.

अथवा

OR

बजट से आपका क्या अभिप्राय है ? व्यवसाय में प्रयोग होने वाले किन्हीं **चार** बजटों का वर्णन करें। 6
What do you mean by Budget ? Explain any **four** types of budgets which are used in business.

3. एक कम्पनी के पूँजी ढाँचे को निर्धारित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन करें। 6
Explain any **six** factors that determine the capital structure of a company.

अथवा

OR

कार्यशील पूँजी का क्या अभिप्राय है ? कम्पनी के कार्यशील पूँजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले किन्हीं **चार** घटकों का वर्णन करें। 6
What is meant by Working Capital ? Describe any **four** factors which affect the working capital requirement of a company.

4. विपणन से क्या आशय है ? 'विक्रय' तथा 'विपणन' में कोई **चार** अन्तर स्पष्ट करें। 6
What is meant by Marketing ? Clarify any **four** differences between 'Sales' and 'Marketing'.

(5)

4309/(Set : A)

अथवा

OR

ब्राण्ड (Brand) से आपका क्या अभिप्राय है ? ब्रांडिंग के किन्हीं **चार** लाभों का वर्णन करें। 6

What do you mean by Brand ? Explain any **four** advantages of Branding.

5. हेनरी फेयोल (Henry Fayol) द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के किन्हीं **चार** सिद्धान्तों का वर्णन करें। 4

Explain any **four** principles of management introduced by Henry Fayol.

6. व्यावसायिक वातावरण के महत्त्व को किन्हीं **चार** बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट करें। 4

Clarify the importance of Business Environment by taking any **four** points.

7. नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है ? नियोजन की किन्हीं **दो** सीमाओं का वर्णन करें। 4

What do you mean by Planning ? Explain any **two** limitations of planning.

8. अधिकार अंतरण का क्या अर्थ है ? अधिकार अंतरण के किन्हीं **दो** तत्त्वों का वर्णन करें। 4

What is meant by Delegation of Authority ? Explain any **two** elements of delegation of authority.

9. किसी संगठन में सामान्यतः प्रयोग किए जाने वाली किन्हीं **चार** वित्तीय प्रेरणाओं का वर्णन करें। 4

Explain any **four** financial incentives generally used in an organization.

4309/(Set : A)

P. T. O.

10. शेयर बाजार (Stock Exchange) के किन्हीं **चार** कार्यों का उल्लेख करें। 4
State any **four** functions of Stock Exchange.
11. एक उपभोक्ता के किन्हीं **चार** उत्तरदायित्वों का वर्णन करें। 4
Explain any **four** responsibilities of a Consumer.
12. उद्यमिता से आपका क्या अभिप्राय है ? उद्यमशीलता विकास की **तीन** आवश्यकताएँ लिखें। 4
What do you mean by Entrepreneurship ?
Mention **three** needs of Entrepreneurship Development.
13. एक संगठन में मध्यस्तरीय प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन करें। 2
Explain any **two** functions of middle level management in an organization.
14. प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन करें। 2
Explain any **two** functions of Management.
15. सामाजिक वातावरण के **दो** पहलू समझाइए। 2
Explain any **two** aspects of Social Environment.
16. आर्थिक वातावरण से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by Economic Environment ?
17. 'कार्य पर प्रशिक्षण' की किन्हीं **दो** विधियों को समझाइए। 2
Explain any **two** methods of 'On the Job Training'.
18. पूँजी बाजार के **दो** प्रकारों के नाम लिखें। 2
Name **two** types of Capital Market.

19. विपणन के किन्हीं **दो** कार्यों का संक्षेप में वर्णन करें। 2
Explain in brief any **two** functions of marketing.
20. 'उद्यमीय सामर्थ्य' से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by 'Entrepreneurial Competency' ?
21. प्रबन्ध से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Management ?
22. नीति का अर्थ स्पष्ट करें। 1
Clarify the meaning of Policy.
23. मुद्रा बाजार क्या है ? 1
What is Money Market ?
24. मूल्य (Value) क्या है ? 1
What is 'Value' ?
25. प्रबन्ध के किन्हीं **दो** स्तरों (Levels) के नाम दें। 1
Name any **two** levels of Management.
26. निम्न में से कौन-सा नियोजन का प्रकार **नहीं** है ? 1
(अ) नियम (ब) निर्देशन
(स) कार्यविधियाँ (द) मोर्चाबंदी
Which of the following is **not** the type of Planning ?
(a) Rule (b) Directing
(c) Procedure (d) Strategy
27. राजकोष/खजाना बिल (Treasury Bill) निम्न में से किसका अंग है ? 1
(अ) मुद्रा बाजार (ब) पूँजी बाजार
(स) प्राथमिक बाजार (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

Treasury Bill is an instrument of which of the following ?

- (a) Money Market
- (b) Capital Market
- (c) Primary Market
- (d) None of the above

28. निम्न में से 'KASH' में किसे सम्मिलित **नहीं** किया जाता ? 1

- (अ) K = ज्ञान (Knowledge)
- (ब) A = स्वीकार (Accept)
- (स) S = कौशल (Skills)
- (द) H = आदतें (Habits)

Which of the following is **not** included in 'KASH' ?

- (a) K = Knowledge
- (b) A = Accept
- (c) S = Skills
- (d) H = Habits

